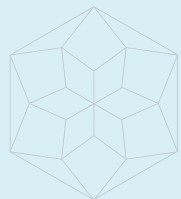


We design with a purpose, to help brands engage their consumer so they can build awareness, create conversation and drive brand consideration.

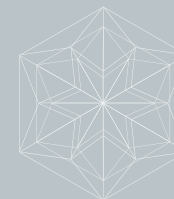
Các dịch vụ của Yes Creative



**Brand
Identity**



**Brand
Collateral**



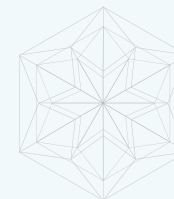
**Design/
Visualize**



**Advertising/
Campaigns**



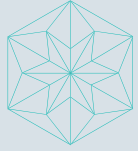
**Video/
Photography**



**Digital
Design**

Khách hàng tiêu biểu





Brand Collateral

KHÁCH HÀNG: Bảo hiểm AIA

DỰ ÁN: Thiết kế ấn phẩm giới thiệu sản phẩm

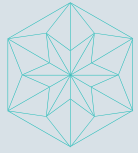
ĐỐI TƯỢNG: Doanh Nghiệp

CÂU CHUYỆN:

Công ty bảo hiểm AIA ra mắt sản phẩm bảo hiểm hưu trí tự nguyện, với đối tượng khách hàng là các doanh nghiệp lớn, các công ty đa quốc gia... nhằm tạo ra chính sách giữ chân nhân tài. Với đối tượng nhắm đến là các Giám Đốc Nhân Sự, Trưởng Phòng Nhân Sự,... AIA yêu cầu Yes Creative sáng tạo 1 ấn phẩm với hình thức chuyên nghiệp, thể hiện rõ ràng các thuộc tính sản phẩm nhìn hiện đại.







Calendar Design

Client: Công ty Quản Lý Quỹ Manulife Việt Nam

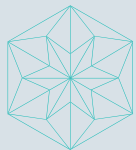
DỰ ÁN: Thiết kế lịch bàn Tết

ĐỐI TƯỢNG: Doanh Nghiệp

CÂU CHUYỆN:

Bộ lịch được sáng tạo và thiết kế riêng cho công ty Quản Lý Quỹ Manulife với thông điệp động viên mọi người luôn đầu tư nâng cao các giá trị xung quanh cuộc sống mỗi người như: Đầu tư vào kiến thức, Đầu tư vào sự trải nghiệm, Đầu tư vào sự tử tế, Đầu tư vào mối quan hệ... Bộ lịch được lời khen tặng từ các nhà đầu tư về ý tưởng, nội dung, gia công và hình thức.





Tet Gift Set Design

Client: Bảo hiểm Generali

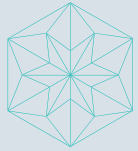
DỰ ÁN: Thiết kế bộ quà tặng doanh nghiệp Tết

ĐỐI TƯỢNG: Doanh Nghiệp

CÂU CHUYỆN:

Bộ lịch “12 khoảnh khắc ngọt ngào trong cuộc sống” được sáng tạo và thiết kế riêng cho công ty bảo hiểm Generali đến từ Italia, từ thông điệp truyền thông “La dolce vita” xuyên suốt. Bộ quà tặng Tết ngoài lịch bàn, lịch tường còn có sổ, bút viết, bình giữ nhiệt và nến thơm.





Branding Design

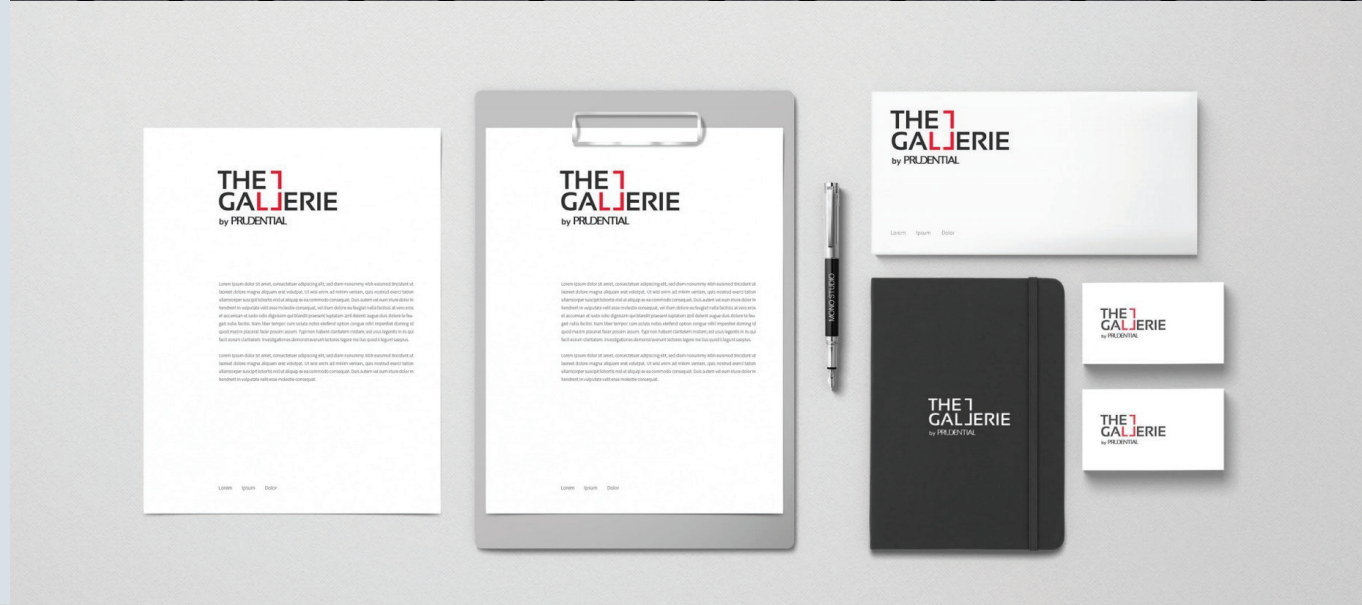
Client: Công ty Bảo hiểm Prudential Việt Nam

DỰ ÁN: Thiết kế nhận diện thương hiệu

ĐỐI TƯỢNG: Tư Vấn Viên Tài Chính, Doanh Nghiệp

CÂU CHUYỆN:

The Gallerie - Trung tâm đào tạo và phát triển nhân lực Tư Vấn Viên tài chính của tập đoàn bảo hiểm Prudential được Yes phát triển dựa trên ý tưởng những cánh cổng kết nối mỗi Tư Vấn Viên đến những cơ hội tốt hơn: cánh cổng tri thức, cánh cổng cơ hội, cánh cổng thăng tiến... bằng cách điệu chỉnh các ký tự của tên thương hiệu The Gallerie. Đồng thời cũng là hình ảnh của bằng khen, của sự vinh danh thành công dành cho các Tư Vấn Viên.



**THE 7
GALLERY**
by PRUDENTIAL Great minds place

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laetitia, nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit doloribus, sed ut tempora et placeat eos et placeat delectatam. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laetitia, nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit doloribus, sed ut tempora et placeat eos et placeat delectatam.

1914 translation by H. Rackham
"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of himself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

**THE 7
GALLERY**
by PRUDENTIAL
Great minds place

**THE 7
GALLERY**
by PRUDENTIAL



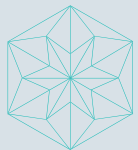
**THE 7
GALLERY**

by PRUDENTIAL
Great minds place

**THE 7
GALLERY**
by PRUDENTIAL

by PRUDENTIAL
Great minds place





Annual Report Design

Client: Công ty Quản Lý Quỹ Manulife Việt Nam

DỰ ÁN: Thiết kế Báo Cáo Thường Niên

ĐỐI TƯỢNG: Nhà Đầu Tư

CÂU CHUYỆN:

Quyển Báo Cáo Thường Niên của Manulife Asset Management được Yes thiết kế với bộ nhận diện và guideline mới từ tập đoàn bảo hiểm hàng đầu thế giới Manulife. Hình ảnh được truyền cảm hứng từ vẻ đẹp thiên nhiên, hứa hẹn một tương lai rực rỡ cho Nhà Đầu Tư.



Manulife Investment Management

Báo Cáo Thường Niên 2019

Quỹ Mở Manulife -
*Vì cuộc sống
an nhiên của bạn!*

QUỸ ĐẦU TƯ CỔ PHIẾU
MANULIFE (MAFEQ) | QUỸ ĐẦU TƯ CÂN BẰNG
MANULIFE (MAFBAL)

www.manulifeam.com.vn



Các nhà đầu tư Việt kỳ vọng vào khả năng được hưởng hàng hóa (th) trường trong tương lai trong cả dài hạn.

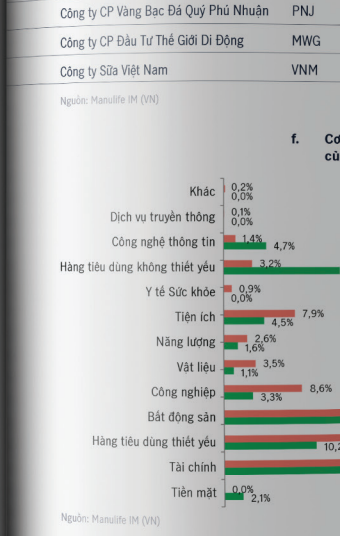
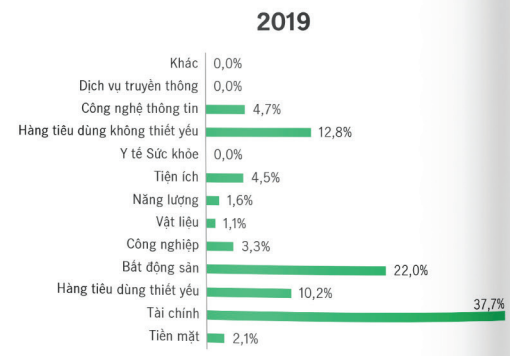
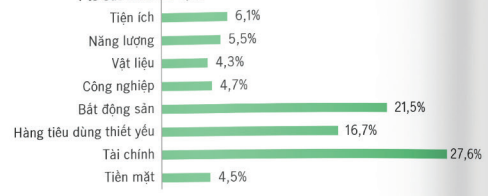
Bên cạnh những mặt tích cực như trên, vẫn có những lo ngại về vai trò và sức ảnh hưởng của thị trường trong năm 2020. Các ngân hàng Chính phủ chiếm, xuất khẩu dầu khí khiến dự trữ ngoại tệ của các ngân hàng thương mại, và các nguồn cung ngành có dấu hiệu suy giảm, tình hình diễn biến phức tạp của dịch viêm Corona, đang đặt ra những thách thức cho sự tăng trưởng của nền kinh tế. Ngoài ra, việc liên tục đạt được mức tăng trưởng ấn tượng trong những năm qua của công ty và Bitcoin tiếp tục diễn biến mạnh mẽ khiến trong việc duy trì đà tăng trưởng như kỳ vọng của thị trường.

Để các gia và liên, chúng tôi đưa ra các ý kiến và khuyến nghị như sau:

Đường cong lợi suất

Trong năm 2019, lợi suất trái phiếu đã giảm mạnh và mức giảm 0,58% (2,02% so với mức năm 2018) cho tất cả các kỳ hạn do nguồn thanh khoản dồi dào trong cả tháng ngắn hạn, trong đó, lợi suất trái phiếu có kỳ hạn ngắn dưới 9 năm có mức giảm mạnh nhất với mức giảm 2,52% (2,02% so với trái phiếu trong và dài hạn với mức giảm 0,98-1,24% so với thời điểm cuối năm 2018).

Mức định giá, mức định giá P/E 15,8 lần của chỉ số VN Index giảm khá mạnh 9% và khá sâu của triển vọng tăng trưởng của kinh tế Việt Nam.



IV. Giới thiệu về Công ty TNHH Quản Lý Quỹ Manulife Investment (Việt Nam)

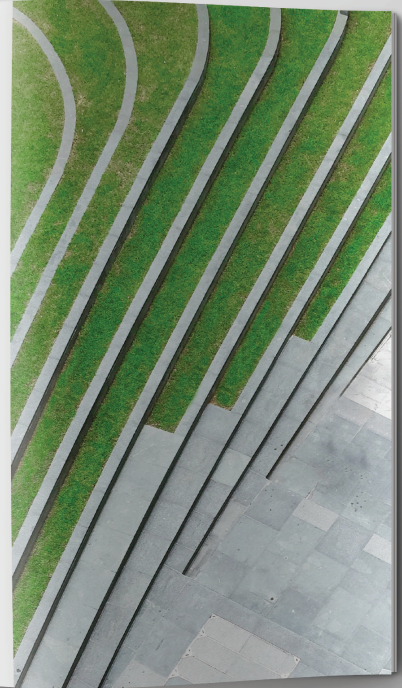
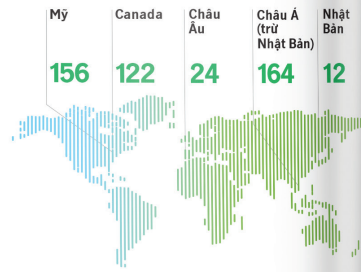
1. Giới thiệu tập đoàn Manulife Investment Management

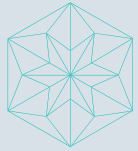
Manulife Investment Management là Tập Đoàn Quản Lý Tài sản & Đầu Tư hàng đầu thế giới đối với ngành gia đầu tư hàng đầu hiện diện tại 17 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Là phần nhánh quản lý tài sản của tập đoàn Tài Chính Manulife (Manulife Financial Corporation), Manulife Investment Management có trên 475 chuyên gia đầu tư ở Bắc Mỹ, Châu Âu, Châu Á Thái Bình Dương và Nam Mỹ với tổng tài sản quản lý và giám sát lên đến gần 900 tỷ Đô la Mỹ tính đến 31 tháng 12 năm 2019.

Thế và lực trên toàn cầu

Mạng lưới toàn cầu, am hiểu địa phương

- Hơn 475 chuyên gia đầu tư
- Các Công ty Quản lý Quỹ thành viên hiện diện tại 17 quốc gia và vùng lãnh thổ





Social media Design

Client: Công ty Herbalife Nutrition Việt Nam

DỰ ÁN: Thiết kế cho Facebook và Instagram

ĐỐI TƯỢNG: Đại lý, người dùng cuối

CÂU CHUYỆN:

Yes đảm nhận thiết kế toàn bộ hình ảnh cho Herbalife Nutrition Việt Nam trên Facebook và Instagram, phong cách mới với nội dung trau chuốt, hình ảnh đẹp đã giúp tăng lượt tương tác lên 150% so với kế hoạch đề ra của Q1 và Q2, 2020.



Thực phẩm giúp
Tăng cường
hệ miễn dịch



SỐNG KHỎE
ĂN LÀNH MẠNH



BỮA ĂN
DINH DƯỠNG



BẠN ĐÃ
ĂN ĐỦ
CHẤT XỐ?

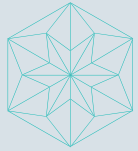


CUNG CẤP NHỮNG GÌ BẠN CẦN CHO
DINH DƯỠNG TỐI ƯU



NHỮNG MÓN ĂN
ĂN CHỨA
ĐƯỜNG





Brand Collateral

KHÁCH HÀNG: Guardian

DỰ ÁN: T.kế catalogue tháng, ấn phẩm quảng cáo

ĐỐI TƯỢNG: Người tiêu dùng / nữ / 20 - 35 tuổi

CÂU CHUYỆN:

Guardian là chuỗi cửa hàng bán lẻ các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp hàng đầu tại Việt Nam và khu vực Châu Á. Tại Việt Nam, sau 4 năm xây dựng và phát triển, Guardian đã có mặt tại các thành phố lớn với hệ thống 30 cửa hàng. Yes Creative tự hào đồng hành cùng Guardian trong suốt 3 năm qua, sáng tạo và thiết kế nên các layout khuyến mãi, các catalogue hàng tháng, giúp Guardian ngày càng phát triển và mở rộng hệ thống cửa hàng.



sức khoẻ và sắc đẹp **guardian**

PONDS
khuyến mãi
30%
trắng 3

LIPICE
SHEER COLOR
giảm giá
đặc biệt
trắng 4

trúng thưởng
chuyến du lịch
10 TRIỆU ĐỒNG
mỗi tuần

QUÀ TẶNG 20/11
trắng 11

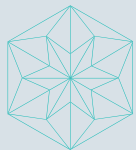
Happy Anniversary 4

Mua ngay với giá 1 đồng

BẢN TIN KHUYẾN MÃI GUARDIAN SỐ 15/2015
12.11.2015 - 01.12.2015

www.guardian.com.vn
f/guardianvn





Brand Collateral

KHÁCH HÀNG: Siêu thị GIANT

DỰ ÁN: Thiết kế catalogue hàng tháng/ đặc biệt

ĐỐI TƯỢNG: Người tiêu dùng cao cấp

CÂU CHUYỆN:

Siêu thị GIANT trực thuộc tập đoàn Dairy Farm Hồng Kông, tọa lạc tại khu Phú Mỹ Hưng với đối tượng khách Việt Nam trung lưu và cư dân nước ngoài đang sinh sống tại Quận 7. Vì thế Giant yêu cầu các ấn phẩm khuyến mãi, đặc biệt là các ấn phẩm vào các dịp lễ hội luôn phải được thiết kế sang trọng và cao cấp.

Yes Creative đồng hành, hỗ trợ Giant trong 2 năm qua trong các ấn phẩm và nhiều hoạt động trang trí tại siêu thị.

GIANT SIÊU THỊ

Gửi trọn tình xuân
Ât Mùi
2015

Để đặt hàng vui lòng liên hệ / For order please contact:
(08) 54 121 416 - (0904) 7595 49 (Ms. Lam)
GHCM_CustomerService@giant.com.vn
Thời gian áp dụng: 10.01.2015 - 18.02.2015

Tầng B1 Crescent Mall - Đại lộ Nguyễn Văn Linh,
P. Tân Phú, Q. 7, TP. HCM
(08) 54121416
www.giant.com.vn



**Giỏ trọn
tinh xuân
2015**

**GIỎ QUÀ
PHÁT LỘC 1**

- 1 Bịch Socola Decadent 85 1kg
- 1 Bịch gạo thơm Golden 720g
- 1 Bịch quả vị trái Pepperidge Farm 342g
- 1 Cà phê sáng loại Trung Nguyên 500g
- 1 Socola sữa socola Lindt Classic 700g
- 1 Phô mai Com. Bò Chấm 8 miếng 240g
- 1 Hộp sữa trái cây 300g
- 1 Hộp sữa trái cây Dm-Pak 150g
- 1 Hộp trái cây Cơm 300g
- 1 Trà sữa Ahmad 100g
- 1 Đậu nành Nhật An 500g
- 1 Hộp sữa nước Water Premium 18 YO 500ml

**GIỎ QUÀ
PHÁT LỘC 2**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Socola Kê Kê 1kg 20kg
- 1 Trà sữa trái cây Laxy 2g x 30 gói
- 1 Hộp sữa trái cây sữa tươi Nhật An 200g
- 1 Hộp sữa trái cây sữa tươi Nhật An 200g
- 1 Hộp sữa trái cây sữa tươi Nhật An 200g
- 1 Hộp sữa trái cây sữa tươi Nhật An 200g
- 1 Hộp sữa trái cây sữa tươi Nhật An 200g
- 1 Hộp sữa trái cây sữa tươi Nhật An 200g
- 1 Hộp sữa trái cây sữa tươi Nhật An 200g
- 1 Hộp sữa trái cây sữa tươi Nhật An 200g

**GIỎ QUÀ
PHÁT LỘC 3**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

**GIỎ QUÀ
PHÁT LỘC 4**

- 1 Hộp trái cây sữa tươi Cơm 300g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

**GIỎ QUÀ
PHÁT LỘC 5**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

**GIỎ QUÀ
PHÁT LỘC 6**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

Đặt hàng vui lòng liên hệ / For order please contact: (08) 54 121416 - 0904 7995 48 (Ms. Len)

Nhận dịp Xuân về, siêu thị Giant Việt Nam sẽ xi cho mỗi giỏ quà hoặc hóa đơn từ 300.000đ



**Giỏ trọn
tinh xuân
2015**

**GIỎ QUÀ
PHÁT TÀI 1**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

**GIỎ QUÀ
PHÁT TÀI 2**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

**GIỎ QUÀ
PHÁT TÀI 3**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

**GIỎ QUÀ
PHÁT TÀI 4**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

**GIỎ QUÀ
PHÁT TÀI 5**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

**GIỎ QUÀ
PHÁT TÀI 6**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

**GIỎ QUÀ
PHÁT TÀI 7**

- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g
- 1 Bịch gạo Laxy Decadent 420g

Đặt hàng vui lòng liên hệ / For order please contact: (08) 54 121416 - 0904 7995 48 (Ms. Len)

Nhận dịp Xuân về, siêu thị Giant Việt Nam sẽ xi cho mỗi giỏ quà hoặc hóa đơn từ 300.000đ

Nhận dịp Xuân về, siêu thị Giant Việt Nam sẽ xi cho mỗi giỏ quà hoặc hóa đơn từ 300.000đ



Design/ Visualize

KHÁCH HÀNG: Decolgen

DỰ ÁN: Dựn visual / thiết kế

ĐỐI TƯỢNG: Phụ huynh có con trẻ từ 3 đến 9 tuổi

CÂU CHUYỆN:

Decolgen là thương hiệu thuốc trị cảm được nhiều người biết của tập đoàn UIP, với mong muốn mở rộng dòng sản phẩm, Decolgen cho ra mắt sản phẩm siro trị cảm cúm dưới dạng đóng gói bên cạnh định dạng đóng chai truyền thống. Yes Creative sáng tạo câu chuyện bé khoẻ khoẻ, năng động đi học mà không sợ virus cảm cúm. Sử dụng phương thức dựng hình 3D thay vì chụp ảnh, mang lại hình ảnh hoạt hình sinh động, đáng yêu.





Design/ Visualize

KHÁCH HÀNG: Vietravel

DỰ ÁN: Dự án visual / thiết kế

ĐỐI TƯỢNG: Gia đình trẻ, nhiều thế hệ

DESCRIPTION:

2018 là mốc son kỷ niệm 23 năm thành lập công ty lữ hành hàng đầu Việt Nam - Vietravel. Yes đồng hành cùng Vietravel trong dự án lên ý tưởng, chụp ảnh, hậu kỳ, dựng 3D và thiết kế hình ảnh chủ đạo cho chương trình tri ân và khuyến mãi lớn nhất 2018 này.

Từ thực tế hàng triệu gia đình đã cùng Vietravel khám phá năm châu trong suốt 23 năm qua, Yes xây dựng KV với hiệu ứng 3D con số 23 kết hợp những điểm đến luôn là TOP TOUR của Vietravel cùng hình ảnh cả gia đình bên nhau trải nghiệm những điểm đến tuyệt vời nhất cùng hướng dẫn viên Vietravel.



23 năm
*thoải mái
viên xả
thăng hoa
cảm xúc*

1900 1836

travel.com.vn





Design/ Visualize

KHÁCH HÀNG: Manulife Việt Nam

DỰ ÁN: Dựnng visual / thiết kế

ĐỐI TƯỢNG: Gia đình trẻ, đa dạng đối tượng

DESCRIPTION:

Manulife - Gia Đình Tôi Yêu là sản phẩm bảo hiểm "đỉnh" của công ty TNHH Manulife Việt Nam trong suốt nhiều năm liền, là sản phẩm bảo hiểm UL (Universal Life) truyền thống, đáp ứng các nhu cầu bảo vệ cơ bản nhất của mọi gia đình.

Yes đồng hành cùng Manulife Việt Nam và đơn vị nghiên cứu thị trường, cùng xây dựng, làm mới KV cho giải pháp tài chính này. Với tập đối tượng đa dạng thu nhập, đa dạng về nơi cư trú... Yes xây dựng KV dễ hiểu nhất, đi trực tiếp vào vấn đề và mang lại cho người xem tình cảm ngay lập tức.

Đến nay, đây vẫn là sản phẩm bảo hiểm nhân thọ bán chạy nhất của Manulife Việt Nam và công ty vẫn tiếp tục sử dụng KV này.





Advertising Campaign

KHÁCH HÀNG: Muabannhadat.vn (Ringier Vietnam)

DỰ ÁN: Dựng visual / thiết kế

ĐỐI TƯỢNG: Nam nữ, có gia đình, tuổi 30 ~ 35

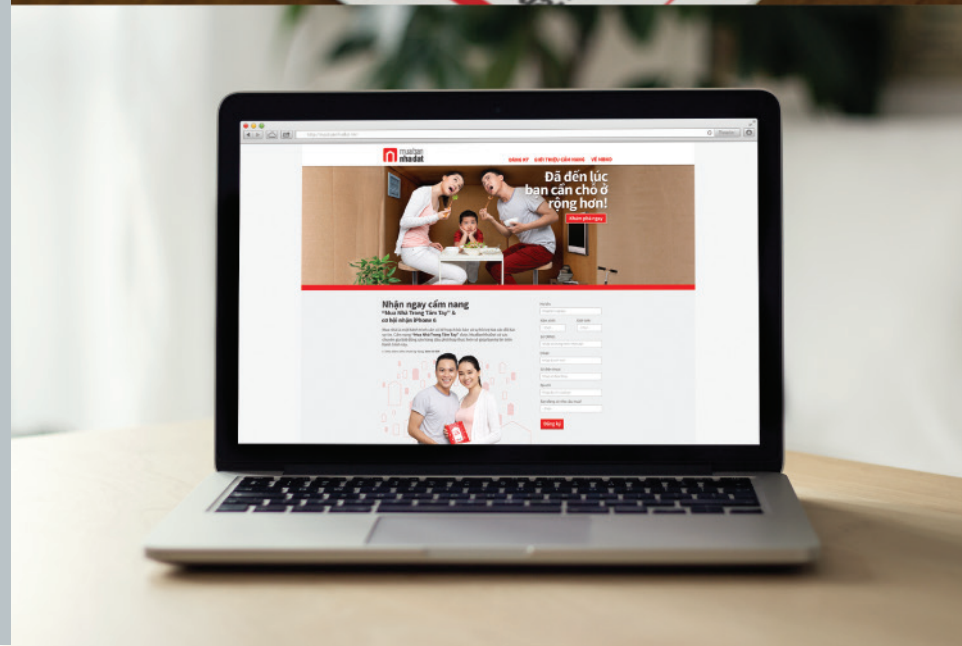
DESCRIPTION:

Mua Bán Nhà Đất là 1 nhánh kinh doanh về online listing bất động sản thuộc tập đoàn Ringier Thụy Sĩ. MBND với nhu cầu tạo ra online campaign kích thích nhu cầu mua căn hộ hướng đến các gia đình trẻ, có thu nhập trên trung bình, hướng đến 1 cuộc sống tốt hơn.

Yes Creative sáng tạo nên câu chuyện “nhà chật”, làm rõ hơn vấn đề đa số cặp đôi trẻ đang phải đối mặt như ở nhà thuê chật, ở cùng gia đình tù túng... và dẫn dắt đối tượng vào website với những phần quà khi đăng ký thông tin cá nhân.

CÁC KÊNH QUẢNG BÁ:

- Online banner
- Báo giấy
- Billboard tại nhà chờ xe bus
- Màn hình trong thang máy
- Quảng cáo trên taxi...



Nhận ngay

- Cẩm nang "Mua nhà trong tầm tay"
- Cơ hội nhận iPhone 6

Chỉ từ 11/05 đến 07/06/2015

Khám phá ngay



Nhận ngay cẩm nang "Mua Nhà Trong Tầm Tay" & cơ hội nhận iPhone 6

Mua nhà là một hành trình cần có kế hoạch bài bản và sự hỗ trợ của các đối tác uy tín. Cẩm nang "Mua Nhà Trong Tầm Tay" được MuaBanNhaDat và các chuyên gia bất động sản hàng đầu phối hợp thực hiện sẽ giúp bạn tự tin trên hành trình này.

(*) Điều kiện & điều khoản áp dụng. Xem chi tiết



Họ tên:

Năm sinh: Giới tính:

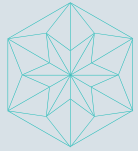
Số CMND:

Email

Số điện thoại

Địa chỉ





Advertising Campaign

KHÁCH HÀNG: Cathay Pacific

DỰ ÁN: Visual design for advertising campaign

ĐỐI TƯỢNG: Business Passenger at Airport

CÂU CHUYỆN:

Cathay Pacific, hãng hàng không 5 Sao đến từ Hong Kong khai trương thêm nhiều đường bay từ Việt Nam đến Bắc Mỹ, nâng tổng số chuyến lên 119 chuyến / tuần, cho hành khách nhiều lựa chọn về thời gian và điểm đến hơn. Chúng tôi tự hào đồng hành và hỗ trợ Cathay Pacific trong việc xây dựng hình ảnh cho campaign ra mắt này.



**125 flights a week
North America closer to you**

Our 8 pathways to diversified North America:
Los Angeles | San Francisco | Boston | New York | Chicago | Vancouver | Toronto

CATHAY PACIFIC
Life Well Travelled



Video/ Photography

KHÁCH HÀNG: Techcombank

DỰ ÁN: Chụp ảnh / thiết kế Báo Cáo Thường Niên

ĐỐI TƯỢNG: Nhà Đầu Tư, khách hàng Techcombank

CÂU CHUYỆN:

Techcombank là 1 trong những ngân hàng топ đầu tại Việt Nam, Yes Creative đồng hành cùng Techcombank trong các dự án liên quan đến chụp ảnh, bao gồm chụp ảnh các lãnh đạo, chụp ảnh minh họa cho website và cho các quyển Báo Cáo Thường Niên hàng năm. Dựa trên 1 định hướng ban đầu, thể hiện được hình ảnh con người của Techcombank chuyên nghiệp nhưng thân thiện.



Bảng cân đối kế toán

Mặc dù bị hưởng năm 2013 có nhiều khó khăn nhưng với sự tin tưởng của khách hàng, ngân hàng vẫn đạt được mức tăng trưởng cả về số dư huy động và cho vay so với năm 2012. Cho vay khách hàng tăng 2,9% trong khi số dư huy động tăng 7,5% đạt 110.978 tỷ đồng. Tỷ lệ cho vay trên huy động giảm nhẹ từ mức 60,2% xuống 58,9% trong năm 2013. Hệ số an toàn vốn của ngân hàng được cải thiện tăng 1,2% lần nữa so với mức yêu cầu tối thiểu 9% của Ngân hàng Nhà nước.

Cho vay khách hàng

Thành tích cuối năm 2013, với chính sách cho vay linh hoạt, dự nợ cho vay khách hàng của ngân hàng đạt 70.275 tỷ đồng tăng 2,9% so với năm 2012. Năm 2013 đặc biệt với sự đổi mới trong cơ cấu cho vay theo ngành. Cho vay nông nghiệp và lâm nghiệp giảm 16,6% trong tổng dư nợ ngân hàng, và giảm 20,5% so với năm trước. Cho vay thương mại tăng 14,2% trong tổng dư nợ ngân hàng, chiếm 24,3% tổng dư nợ ngân hàng. Cho vay ngành Thương mại tăng 10,3%.

Chứng khoán đầu tư

Tổng danh mục chứng khoán đầu tư năm 2013 đạt 49,3 nghìn tỷ đồng, tăng 6,12% so với năm trước. Trong khi đó phần chi phí bằng 6.005 tỷ đồng, đạt mức 12,19% tỷ đồng, giảm 0,2% so với năm trước. Chứng khoán đầu tư năm 2013 đạt 24.301 tỷ đồng so với con số 26.947 tỷ đồng đạt được năm 2012.

Tiền gửi khách hàng

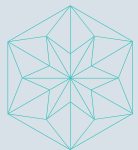
Với sự tin tưởng của khách hàng, huy động thanh toán của ngân hàng đạt 110.978 tỷ đồng. Huy động khách hàng của ngân hàng tăng 2,9% trong khi đó huy động khách hàng doanh nghiệp tăng 0,1%. Tiền gửi tiết kiệm tăng 10,2% so với năm 2012 trong khi đó tiền gửi ngoại tệ giảm 1,0%, chủ yếu là trong huy động khách hàng cá nhân.

Tư vấn cho vay phân ngành và hình thức huy động



Huy động phân theo các ngành khách hàng và tỷ lệ





Microsite Design

KHÁCH HÀNG: PSB College Singapore

DỰ ÁN: Phát triển website chính

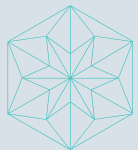
ĐỐI TƯỢNG: Phụ huynh & sinh viên

CÂU CHUYỆN:

PSB là trường cao đẳng đến từ Singapore, PSB Institute tại Singapore có lịch sử lâu đời và liên kết cùng các trường đại học danh tiếng trên thế giới trong việc chuyển tiếp đào tạo cho bậc đại học. Chúng tôi tự hào đã đồng hành thiết kế và phát triển website cho trường PSB tại thị trường Việt Nam







Microsite Design

KHÁCH HÀNG: Tiếng Anh Apollo

DỰ ÁN: Phát triển microsite Khoá học Hè 2016

ĐỐI TƯỢNG: Phụ huynh & thiếu niên

CÂU CHUYỆN:

Apollo Junior là trung tâm Anh ngữ đi đầu trong việc mang đến những trải nghiệm mới mẻ trong việc học tiếng Anh. Chương trình mùa hè của Apollo Junior không chỉ đem lại kiến thức bổ ích cho các học viên nhí mà còn kết hợp các hoạt động đó ngoài khoá bổ ích, từ đó nâng cao kỹ năng sử dụng tiếng Anh trong mọi tình huống và kỹ năng xử lý vấn đề.

PHẠM VI CÔNG VIỆC:

- Photo shoot & visual develop
- Microsite design & develop





Click để khám phá các câu học tập

Apollo trên VTV

Cùng khám phá chương trình "5 TỰ TIẾNG ANH MỖI NGÀY" do Apollo Junior hợp tác cùng VTV được tiếp



Click vào đây để xem tất cả

Gặp gỡ giáo viên

Không chỉ giúp các học viên nhí sử dụng tiếng Anh thành thạo bằng kinh nghiệm và kỹ năng sư phạm cao, các giáo viên của Apollo Junior còn tham gia vào nhiều hoạt động ngoại khóa bổ ích đáng nhớ.



Concepcion Bialo
 Đây các em đang cười đùa là một điều rất vui mà tôi đang làm trong cuộc đời tôi. Tôi đem niềm vui này đến cho các em và giúp các em học tiếng Anh một cách vui vẻ.



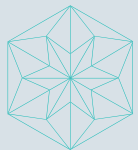
Lauren Jones
 Tôi rất hứng khởi với công việc giảng dạy tiếng Anh cho học viên nhí tại Apollo, và giờ phần giúp các bé ngày càng tự tin và nâng cao trình độ của mình.



Mark Cooper
 Chương trình tiếng Anh hệ Apollo rất hay, các em có cơ hội tham gia nhiều hoạt động thể chất và sáng tạo bằng tiếng Anh giúp các em phát triển toàn diện.



Hamiah McNair-Wilson
 Chương trình hệ không quá nặng, vừa có các hoạt động ngoại khóa, chơi mà học với các em giúp các em phát triển toàn diện.



Microsite Design

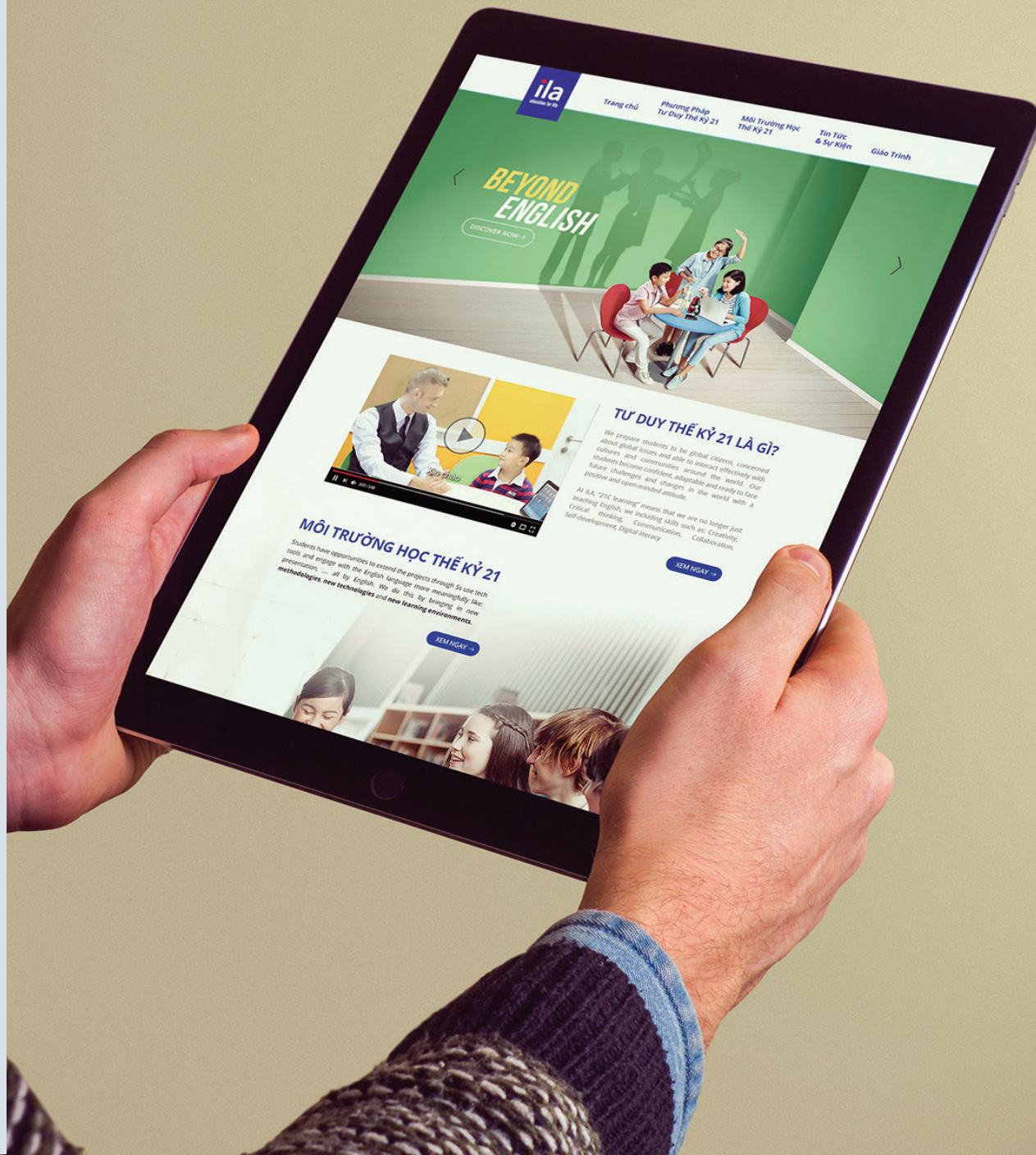
KHÁCH HÀNG: Tiếng Anh ila

DỰ ÁN: Thiết kế microsite giới thiệu khoá học

ĐỐI TƯỢNG: Phụ huynh & thiếu niên

CÂU CHUYỆN:

ila là một trong số ít trung tâm Anh ngữ hàng đầu tại Việt Nam, đi đầu trong việc đầu tư về phương pháp giảng dạy và cơ sở vật chất. Campaign này giới thiệu về phương pháp dạy hoàn toàn mới trong việc giảng dạy Anh ngữ trước giờ tại Việt Nam. Cùng với việc sáng tạo ra bộ kỹ năng 21C độc quyền, ila mong muốn chấp cánh cho thế hệ trẻ Việt Nam tự tin tiếp cận cùng thế giới





Liên hệ với chúng tôi

Nguyen Anh Tuan
General Director
E: tuan@yesmedia.vn
C: 0909 900 893

Ms Trúc Lam
Account Manager
E: lam@yesmedia.vn
C: 0903 615 399

Ms Thẩm Lê
Account Manager
E: tham.le@yesmedia.vn
C: 0947 724 724

